



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

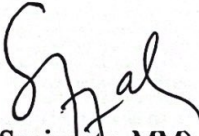
Nama : YUNI IKRIMAH
NIM : 2013-11-182
Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Display Product dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion sebagai Variabel Intervening.

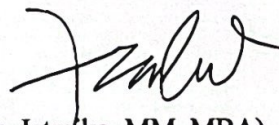
Jakarta, 4 Maret 2019

Ketua Program Studi

Mengetahui,

Pembimbing


(Drs. Sugiyanto, MM)


(Ir. Jatmiko, MM, MBA)